



# Analiză

## Chestionar nr. 7

### Chestionar pentru evaluarea spiritului antreprenorial în rândul studenților - FIMM -

Acest chestionar face parte dintr-un proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027 și are ca obiectiv principal evaluarea spiritului antreprenorial în rândul studenților. Prin intermediul întrebărilor incluse, se analizează diferite dimensiuni ale profilului antreprenorial, precum:

- Gradul de control asupra propriei existențe – măsura în care indivizii preferă independența sau dependența de ceilalți în luarea deciziilor și gestionarea vieții personale.
- Nivelul de aspirație – dorința de afirmare, de recunoaștere socială și profesională, precum și gradul de satisfacție față de propria situație.
- Încrederea în sine – percepția asupra propriilor abilități, tendința de a lua inițiative și gradul de autonomie în luarea deciziilor.

#### Scopul și importanța chestionarului

Analiza urmărește să identifice trăsăturile și motivațiile care definesc un potențial antreprenor, oferind date relevante pentru dezvoltarea unor programe educaționale și de sprijin adaptate nevoilor studenților. Având în vedere rolul esențial al antreprenoriatului în economia modernă, acest tip de evaluare contribuie la formarea viitorilor lideri și inovatori, încurajând independența, inițiativa și asumarea riscurilor.

#### Confidențialitate și utilizarea datelor

Chestionarul este anonim, iar răspunsurile furnizate vor fi utilizate exclusiv în scopuri de cercetare și analiză statistică. Participarea este voluntară, iar studenții sunt încurajați să răspundă cu sinceritate, pentru a asigura o evaluare cât mai fidelă a tendințelor antreprenoriale din mediul academic.

Prin completarea acestui chestionar, participanții contribuie la o mai bună înțelegere a factorilor care influențează spiritul antreprenorial și la îmbunătățirea strategiilor educaționale menite să sprijine inițiativele tinerilor.

Astfel, prezentul document se constituie într-o analiză a rezultatelor prelucrării chestionarului nr. 7 aplicat grupul țintă (grupele G1-G4) din Facultatea FIMM, respectiv:



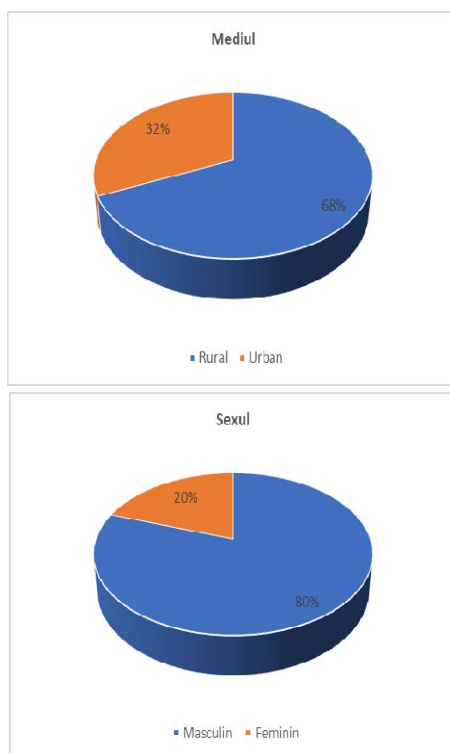
| Specializarea/ Anul de studii                                       | Grupa de practică | Nr. studenți                           |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------|
| Ing. economică în dom. Mecanic/IEDM/II, Inginerie mecanică / EPI/II | G1                | 19                                     |
| Inginerie mecanică / EPI/III                                        | G2                | 17                                     |
| Știința materialelor /SM/II                                         | G3                | 15                                     |
| Știința materialelor /SM/III                                        | G4                | 15                                     |
| TOTAL studenți Facultatea Ingineria Materialelor și Mecanică / FIMM |                   | 67                                     |
| Instituția de învățământ:                                           |                   | Universitatea „Valahia” din Târgoviște |

O analiză a rezultatelor obținute din prelucrarea chestionarelor aplicate este prezentată mai jos. Scopul aplicării acestui chestionar a fost acela de a determina spiritul antreprenorial elevilor ce au intrat în grupul țintă și participă la activitățile proiectului.

Acest demers se realizează prin intermediul a 3 chestionare aplicate succesiv grupului țintă, realizându-se atât o analiză parțială – pe fiecare chestionar în parte – cât și o analiză finală – realizată pe cele 3 chestionare.

### Structura grupului

Grupul de repondenți provine 32% din mediul urban (21 persoane) și 68% din mediul rural (45 persoane), fiind reprezentat de 20% persoane de sex feminin (13 persoane) și 80% persoane de sex masculin (53 persoane).

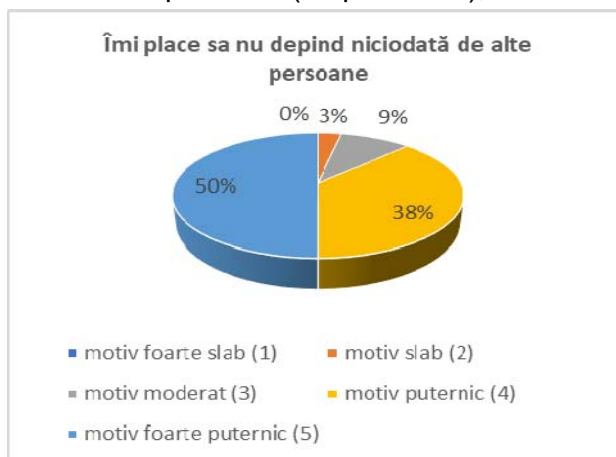




1. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „ **Gradul de control al propriei existențe**”, au rezultat următoarele:

1.1. *Îmi place sa nu depind niciodată de alte persoane:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 3% au răspuns „motiv slab” (2 persoane);
- 9% au răspuns „motiv moderat” (6 persoane);
- 38% au răspuns „motiv puternic” (24 persoane);
- 50% au răspuns „motiv foarte puternic” (32 persoane);

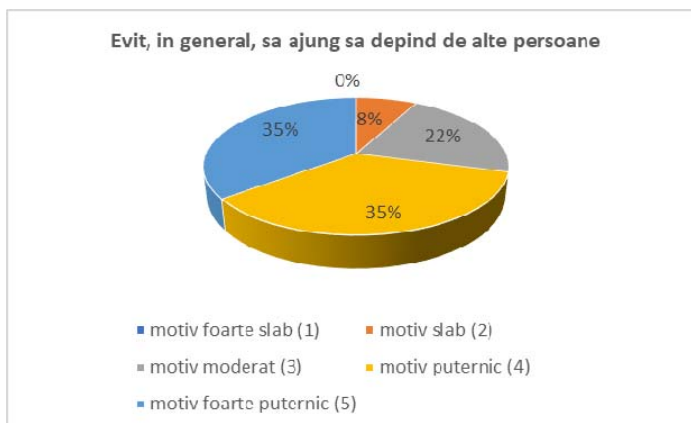


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „ **Îmi place sa nu depind niciodată de alte persoane** “ este foarte puternică (50%).

Un procent mai mic (38%) au o motivație puternică în acest sens.

1.2. *Evit, in general, sa ajung sa depind de alte persoane:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 8% au răspuns „motiv slab” (5 persoane);
- 22% au răspuns „motiv moderat” (14 persoane);
- 35% au răspuns „motiv puternic” (23 persoane);
- 35% au răspuns „motiv foarte puternic” (23 persoane);



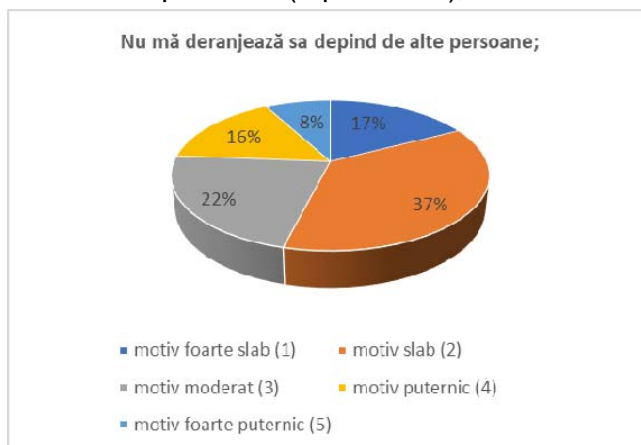


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Evit, în general, să ajung să depind de alte persoane**” este foarte puternică (35%).

Un procent identic (35%) au o motivație puternică în acest sens.

1.3. *Nu mă deranjează să depind de alte persoane:*

- 17% au răspuns „motiv foarte slab” (11 persoane);
- 37% au răspuns „motiv slab” (23 persoane);
- 22% au răspuns „motiv moderat” (14 persoane);
- 16% au răspuns „motiv puternic” (10 persoane);
- 8% au răspuns „motiv foarte puternic” (5 persoane);

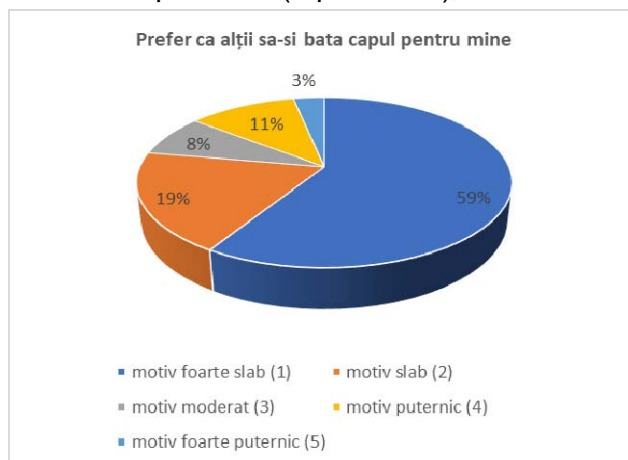


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Nu mă deranjează să depind de alte persoane**” este slabă (37%).

Un procent mai mic (22%) au o motivație moderată în acest sens.

1.4. *Prefer ca alții să-și bata capul pentru mine:*

- 59% au răspuns „motiv foarte slab” (37 persoane);
- 19% au răspuns „motiv slab” (12 persoane);
- 8% au răspuns „motiv moderat” (5 persoane);
- 11% au răspuns „motiv puternic” (7 persoane);
- 3% au răspuns „motiv foarte puternic” (2 persoane);





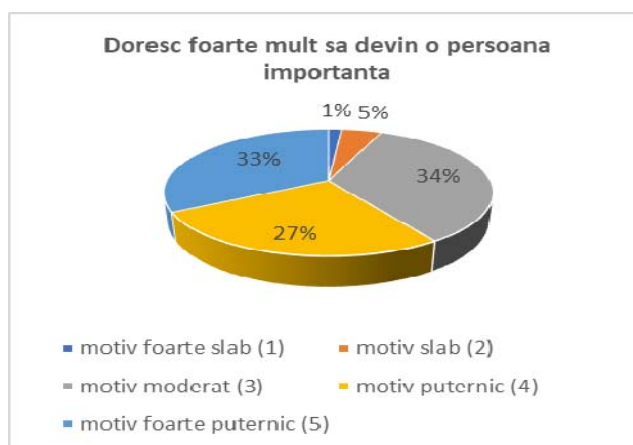
Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Prefer ca alții să-și bata capul pentru mine**” este foarte slabă (59%).

Un procent mai mic (19%) au o motivație slabă în acest sens.

2. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Nivelul de aspirație**”, au rezultat următoarele:

2.1. *Doresc foarte mult să devin o persoană importantă:*

- 1% au răspuns „motiv foarte slab” (1 persoană);
- 5% au răspuns „motiv slab” (3 persoane);
- 34% au răspuns „motiv moderat” (22 persoane);
- 27% au răspuns „motiv puternic” (17 persoane);
- 33% au răspuns „motiv foarte puternic” (21 persoane);

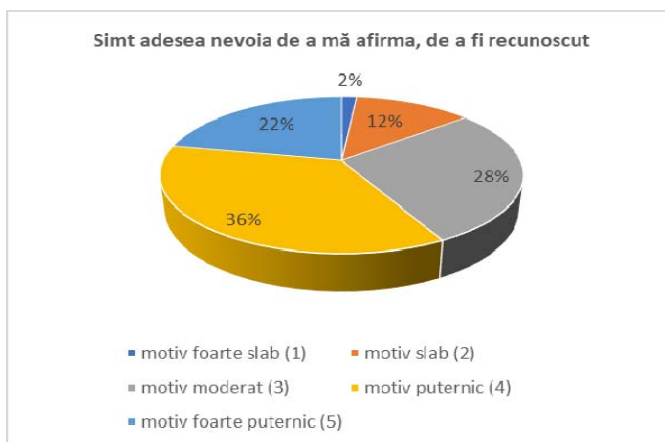


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Doresc foarte mult să devin o persoană importantă**” este moderat (34%).

Un procent mai mic (33%) au o motivație foarte puternică în acest sens.

2.2. *Simt adesea nevoia de a mă afirma, de a fi recunoscut:*

- 2% au răspuns „motiv foarte slab” (1 persoană);
- 12% au răspuns „motiv slab” (8 persoane);
- 28% au răspuns „motiv moderat” (18 persoane);
- 36% au răspuns „motiv puternic” (23 persoane);
- 22% au răspuns „motiv foarte puternic” (14 persoane);

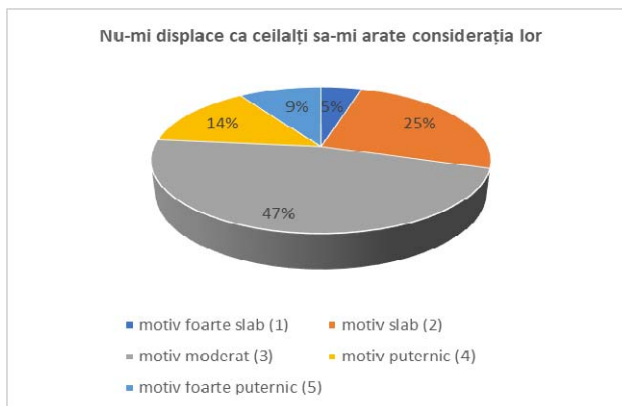


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Simt adesea nevoia de a mă afirma, de a fi recunoscut**” este puternică (36%).

Un procent mai mic (28%) au o motivație moderată în acest sens.

2.3. *Nu-mi displace ca ceilalți să-mi arate considerația lor:*

- 5% au răspuns „motiv foarte slab” (3 persoane);
- 25% au răspuns „motiv slab” (16 persoane);
- 47% au răspuns „motiv moderat” (30 persoane);
- 14% au răspuns „motiv puternic” (9 persoane);
- 9% au răspuns „motiv foarte puternic” (6 persoane);

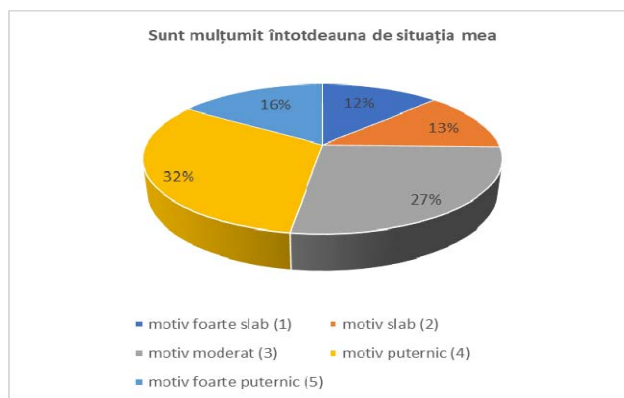


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația “**Nu-mi displace ca ceilalți să-mi arate considerația lor**” este moderată (47%).

Un procent mai mic (25%) au o motivație slabă în acest sens.

2.4. *Sunt mulțumit întotdeauna de situația mea:*

- 12% au răspuns „motiv foarte slab” (8 persoane);
- 13% au răspuns „motiv slab” (8 persoane);
- 27% au răspuns „motiv moderat” (17 persoane);
- 32% au răspuns „motiv puternic” (20 persoane);
- 16% au răspuns „motiv foarte puternic” (10 persoane);



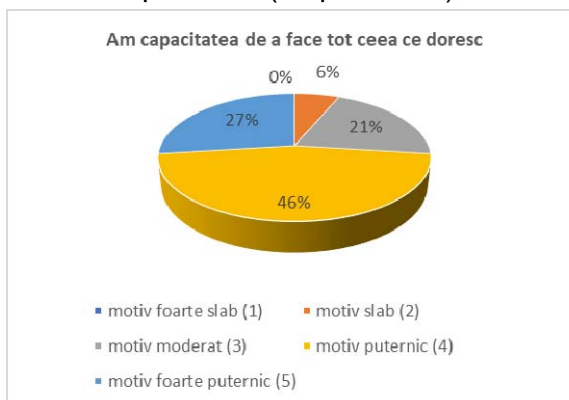
Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Sunt mulțumit întotdeauna de situația mea**” este puternică (32%).

Un procent mai mic (27%) au o motivație moderată în acest sens.

3. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Încrederea in sine**”, au rezultat următoarele:

3.1. *Am capacitatea de a face tot ceea ce doresc:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 6% au răspuns „motiv slab” (4 persoane);
- 21% au răspuns „motiv moderat” (13 persoane);
- 46% au răspuns „motiv puternic” (29 persoane);
- 27% au răspuns „motiv foarte puternic” (17 persoane);

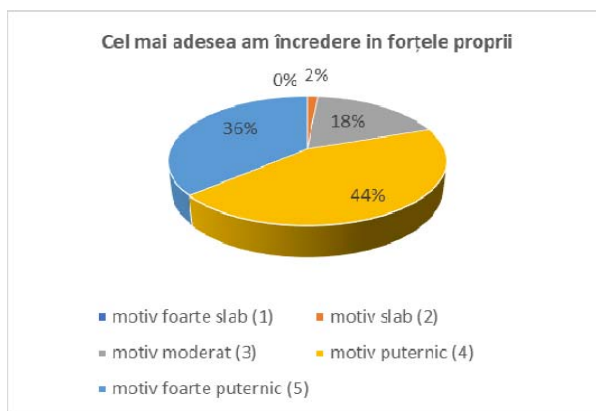


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Am capacitatea de a face tot ceea ce doresc**” este puternică (46%).

Un procent mai mic (27%) au o motivație foarte puternică în acest sens.

3.2. *Cel mai adesea am încredere în forțele proprii:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 2% au răspuns „motiv slab” (1 persoană);
- 18% au răspuns „motiv moderat” (12 persoane);
- 44% au răspuns „motiv puternic” (29 persoane);
- 36% au răspuns „motiv foarte puternic” (24 persoane);



Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Cel mai adesea am încredere în forțele proprii**” este puternică (44%).

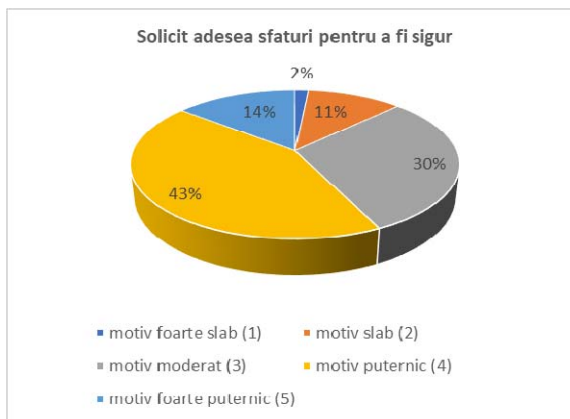
Un procent mai mic (36%) au o motivație foarte puternică în acest sens.

### 3.3. *Solicit adesea sfaturi pentru a fi sigur:*

- 2% au răspuns „motiv foarte slab” (1 persoană);
- 11% au răspuns „motiv slab” (7 persoane);
- 30% au răspuns „motiv moderat” (19 persoane);
- 43% au răspuns „motiv puternic” (27 persoane);
- 14% au răspuns „motiv foarte puternic” (9 persoane);

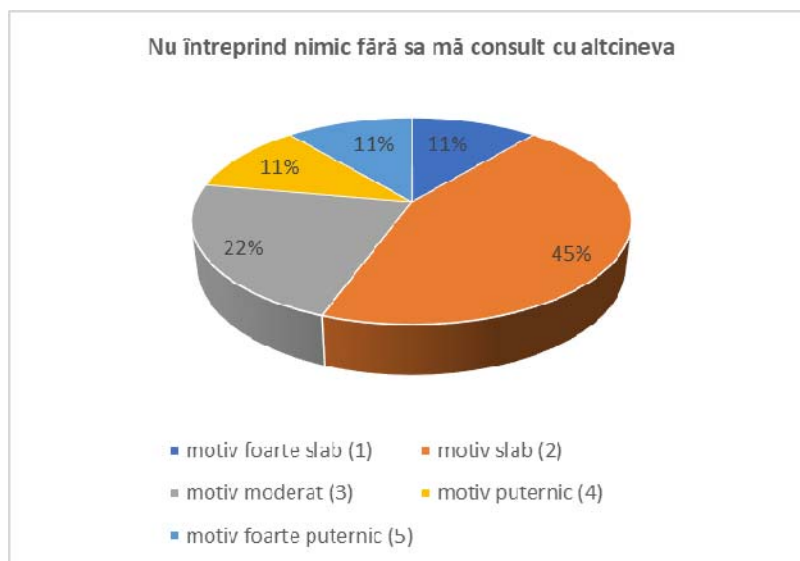
Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Solicit adesea sfaturi pentru a fi sigur**” este puternică (43%).

Un procent mai mic (30%) au o motivație moderată în acest sens.



### 3.4. *Nu întreprind nimic fără să mă consult cu altcineva:*

- 11% au răspuns „motiv foarte slab” (7 persoane);
- 45% au răspuns „motiv slab” (28 persoane);
- 22% au răspuns „motiv moderat” (14 persoane);
- 11% au răspuns „motiv puternic” (7 persoane);
- 11% au răspuns „motiv foarte puternic” (7 persoane);



Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Nu întreprind nimic fără să mă consult cu altcineva**” este slabă (45%).

Un procent mai mic (22%) au o motivație moderată în acest sens.

## Concluzii

### *Gradul de control asupra propriei existențe*

Acest criteriu reflectă dorința de autonomie a studenților și independența în luarea deciziilor.

- 50% dintre respondenți au o motivație foarte puternică de a nu depinde de alte persoane, iar 38% au o motivație puternică.
- 70% dintre studenți (cumulat) evit dependența de alte persoane.
- Doar 8% sunt confortabili cu dependența de alții.
- 59% nu sunt de acord cu ideea ca altcineva să se ocupe de problemele lor, ceea ce indică un nivel ridicat de autonomie.

Concluzie: Majoritatea studenților preferă independența în luarea deciziilor, ceea ce este favorabil spiritului antreprenorial.

### *Nivelul de aspirație*

Acest criteriu măsoară dorința de afirmare și recunoaștere socială.

- 33% dintre studenți își doresc foarte mult să devină persoane importante, iar 27% au o motivație puternică în acest sens.
- 36% simt nevoia de afirmare și recunoaștere, iar 28% au o motivație moderată.
- 47% au o atitudine moderată față de aprecierea celorlalți, ceea ce arată o deschidere către validare socială.



- 32% sunt mulțumiți de situația lor, dar 27% au o motivație moderată, ceea ce ar putea însemna dorință de îmbunătățire.

Concluzie: Există o aspirație crescută către succes și recunoaștere, dar nu toți studenții sunt complet satisfăcuți de situația lor actuală. Acest lucru poate însemna că mulți dintre ei caută oportunități pentru progres.

### *Încrederea în sine*

Evaluarea acestui criteriu arată cât de siguri sunt studenții pe propriile forțe și cât de mult sunt dispuși să își asume inițiative.

- 46% dintre studenți cred că pot face tot ceea ce își propun, iar 27% au o motivație foarte puternică în acest sens.
- 44% au încredere puternică în forțele proprii, iar 36% au o încredere foarte puternică.
- Totuși, 43% dintre studenți cer frecvent sfaturi pentru a fi siguri, ceea ce arată o oarecare ezitare.
- 45% afirmă că nu iau decizii fără consultarea altora, ceea ce sugerează că nu toți se simt pregătiți să acționeze independent.

Concluzie: Studenții au un nivel ridicat de încredere în sine, dar încă există o nevoie considerabilă de validare externă și suport în luarea deciziilor.

### **Concluzii generale**

- Studenții manifestă o dorință clară de independență, ceea ce este favorabil unei mentalități antreprenoriale.
  - Aspirațiile lor sunt mari, dar nu toți sunt complet mulțumiți de progresul lor, ceea ce indică nevoia unor programe de dezvoltare personală și profesională.
- Încrederea în sine este puternică, dar mulți studenți încă preferă să consulte pe alții înainte de a lua decizii importante.

### **Recomandări**

- Programe de mentorat – pentru a ajuta studenții să își dezvolte capacitatea de a lua decizii independente.
- Workshop-uri și cursuri practice – pentru a încuraja inițiativa și asumarea riscurilor.
- Simulări de afaceri și competiții – pentru a oferi experiență practică în domeniul antreprenoriatului.

Această analiză oferă o perspectivă detaliată asupra trăsăturilor antreprenoriale ale studenților și poate contribui la îmbunătățirea programelor educaționale pentru a susține dezvoltarea viitorilor antreprenori.